

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

**Кафедра медиалогии и веб-журналистики**

**КЛЕЩЕНОК**  
Ольга Михайловна

**ПОИСКОВАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ САЙТОВ РЕГИОНАЛЬНЫХ  
ИНТЕРНЕТ-СМИ**

Дипломная работа

Научный руководитель:  
кандидат филологических наук,  
доцент А.А. Градюшко

Допущена к защите

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2015 г.

Зав. кафедрой медиалогии и веб-журналистики  
кандидат филологических наук, доцент В.П. Воробьев

Минск, 2015

## **Реферат дипломной работы**

Поисковые системы Google и «Яндекс» - самый стабильный и значительный источник посещений для информационных сайтов. Многие белорусские новостные издания игнорируют поисковое продвижение, из-за чего имеют невысокую посещаемость и низкую рентабельность. В особенности это касается государственных районных печатных изданий, которые вышли в интернет, но воспринимают интернет-сайт всего лишь как новый канал распространения своей информации.

**Целью дипломной работы** является анализ белорусских региональных интернет-СМИ и исследование уровня квалификации специалистов для определения актуальной теоретической и практической информации по поисковому продвижению региональных СМИ в белорусском сегменте интернета. Эта информация может помочь белорусским районным изданиям привести свои сайты к стандартам качества поисковых систем «Яндекс» и Google. Кроме того, в данной работе хотелось бы обратить внимание на то, что сегодня веб-журналисты интернет-изданиям просто необходимы.

### **Задачи дипломной работы:**

1. Рассмотреть алгоритмы работы поисковых систем, методы и способы поисковой оптимизации на основе исследований специалистов
2. На примере белорусских региональных интернет-СМИ произвести анализ контента, дизайна, поведенческих факторов, количества и качества ссылающихся сайтов, посещаемости, показателей ТИЦ и Page Rank.
3. На основе полученной информации и исследований специалистов создать теоретическую и практическую базу по актуальному поисковому продвижению сайтов региональных интернет-СМИ в белорусском сегменте интернета.

**Объект исследования:** поисковая оптимизация региональных интернет-СМИ в белорусском сегменте Интернета.

**Предмет исследования:** актуальные методы поисковой оптимизации белорусских региональных интернет-СМИ.

**Объем дипломной работы:** 55 страниц.

**Ключевые слова:** региональные интернет-СМИ, интернет, поисковая оптимизация(SEO), ТИЦ, PageRank, google, yandex.

## **Рэферат дыпломнай працы**

Пошукавыя сістэмы Google і «Яндекс» - самыя стабільныя і значныя крыніцы наведванняў для інфармацыйных сайтаў. Шматлікія беларускія навінныя выданні ігнаруюць пошукавае прасоўванне, з-за чаго маюць невысокую наведвальнасць і нізкую рэнтабельнасць. У асаблівасці гэта тычыцца дзяржаўных раённых друкаваных выданняў, якія выйшлі ў Інтэрнэт, але успрымаюць інтэрнэт-сайт толькі як новы канал распаўсюджвання сваёй інфармацыі, а гэта не зусім правільна.

**Мэтай гэтай дыпломнай працы** з'яўляецца аналіз беларускіх рэгіянальных інтэрнэт-СМІ і даследаванне ўзроўня кваліфікацыі спецыялістаў для вызначэння актуальнай тэарэтычнай і практычнай інфармацыі па пошукаваму прасоўванню СМІ ў беларускім сегменце Інтэрнэта. Гэта інфармацыя можа дапамагчы беларускім раённым выданням прывесці свае сайты да стандартаў якасці пошукавых сістэм «Яндекс» і «Google». Акрамя таго, у дадзенай працы хацелася б звярнуць увагу на тое, што сёння вэб-журналісты інтэрнэт-выданням проста неабходныя.

### **Задачы дыпломнай працы:**

1. Разгледзець алгарытмы працы пошукавых сістэм, метады і спосабы пошукавай аптымізацыі на падставе даследаванняў спецыялістаў.

2. На прыкладзе беларускіх рэгіянальных інтэрнэт-СМІ правесці аналіз кантэнта, дызайна, паводніцкіх фактараў, хуткасці загрузкі старонак, колькасці і якасці сайтаў, якія спасылаюцца, наведвальнасці, паказчыкаў Індэкса Цытавання "Яндекс" і PageRankGoogle.

3. На падставе атрыманай інфармацыі і даследаванняў спецыялістаў стварыць тэарэтычную і практычную базу па актуальнаму пошукаваму прасоўванню сайтаў рэгіянальных інтэрнэт-СМІ ў беларускім сегменце Інтэрнэта.

**Аб'ект даследавання:** пошукавая аптымізацыя рэгіянальных інтэрнэт-СМІ.

**Прадмет даследавання:** актуальныя метады пошукавай аптымізацыі беларускіх рэгіянальных інтэрнэт-СМІ.

**Аб'ём дыпломнай працы:** 55 старонак.

**Ключавыя словы:** рэгіянальныя інтэрнэт-СМІ, Інтэрнэт, пошукавая аптымізацыя (SEO), ТІЦ, PageRank, google, yandex.

## **Abstract of the thesis work**

Search engines like Google and "Yandex" - the most stable and significant source of visits to news sites. Many Belarusian news media ignore search engine optimization, because of which have low attendance and low profitability. This applies particularly to the state of regional print media that came to the Internet, but perceive the website just as a new distribution channel for their information.

The aim of the thesis is the analysis of the Belarusian regional online media and study the level of specialists to determine the current theoretical and practical information on search engine promotion of regional media in the Belarusian segment of the Internet. This information may help the Belarusian regional editions bring their sites to the standards of quality search engine "Yandex" and Google. In addition, in this paper we would like to draw attention to the fact that today the web journalists online publications are essential.

### **The objectives of the thesis:**

1. To consider the algorithms of search engines, methods and techniques of search engine optimization on the basis of research professionals
2. The example of Belarusian regional online media to analyze the content, design, behavioral factors, quantity and quality of linking sites, attendance, performance TIC and Page Rank.
3. On the basis of information and research professionals to create a theoretical and practical basis on the current Website promotion of regional online media in the Belarusian segment of the Internet.

**The object of study:** the search engine optimization of regional Internet media in the Belarusian segment of the Internet.

**Subject of research:** current search engine optimization techniques Belarusian regional online media.

The volume of the thesis: 55 pages.

**Keywords:** regional online media, the Internet, search engine optimization (SEO), TIC, Page Rank, google, yandex.